

## TANTO Y TAN POCO

Se acusa a los medios que publican hechos negativos y catastróficos, pero pocos o ningunos “buenos” o positivos. Se vendan o no, parece ser también una cuestión numérica. Veamos:

Del Lado A tenemos: verdad, veracidad, sinceridad y transparencia.

Y del Lado B tenemos: mentira, falacia, falsedad, engaño, argucia, cuentos, elementos distractores, confusión, ficción, patraña, calumnia, falsificación, farsa, camelo, deformación, embrollo, ocultamiento.

Evidentemente se trata de la cantidad y calidad de los recursos o posibilidades. Del Lado B, hay recursos para moldear y afectar los sentimientos, la credibilidad, la necesidad de creer, lo económico, la capacidad de análisis, la imagen del otro y la pobreza simbólica, como mínimo. ¿Explica esto la facilidad para que lo relacionado al Lado B suceda?. Evidentemente sí (cuando esa es la intención).